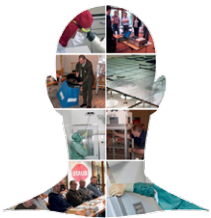


CLEANROOM AWARD 2014

CLEANROOM
AWARD



reinraum-akademie
A clean room arises from the mind

Der CLEANROOM AWARD 2014

richtet sich weltweit an Firmen, Organisationen, wissenschaftliche Einrichtungen sowie Einzelpersonen



Die ReinraumAkademie GmbH sucht wegweisende Fortschritte hinsichtlich Innovation, Nachhaltigkeit und Effizienz im Bereich der Reinraumtechnologie. Eine international besetzte Jury aus den Bereichen Forschung und Lehre sowie Vertretern der Praxis wählt die fünf fortschrittlichsten Konzepte aus. Diese werden während der CLEANZONE – Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie - vom 21. bis 22. Oktober 2014 in Frankfurt am Main (D) vorgestellt. Die beste Konzeption wird vom Messepublikum ausgewählt. 2014 wird der CLEANROOM AWARD zum dritten Mal vergeben.

Voraussetzungen

Praktische oder theoretische Konzepte rund um den Themenbereich Reinraum werden anerkannt. Die Konzepte müssen vollständig ausgearbeitet sein und dürfen nicht als Fragmente eingereicht werden.

Kriterien

- Abweichung von konventionellen Ideen/ Prozessen
- Innovation über marginale Veränderungen zu bestehenden Produkten und Services hinaus
- Einfluss auf die zukünftige Branchenentwicklung

Bisherige Gewinner des CLEANROOM AWARD

2013: Blautouch/Laborial (Maia, Portugal)

2012: APMON/Technology of Sense B.V. (Enschede, The Netherlands)

Jährlicher Innovationspreis der Reinraumbranche

Bewerbungen

Bitte senden Sie Ihr vollständig ausgearbeitetes Konzept spätestens bis zum **15. August 2014** in 5 bis 15 seitigen PowerPoint-Folien, im PDF-Format oder schriftlich an die ReinraumAkademie. Bitte fertigen Sie die Unterlagen in englischer Sprache an!

Jury

Nach der genauen Prüfung durch eine international besetzte Jury aus den Bereichen Forschung und Lehre sowie Vertretern aus der Praxis werden bis Ende August 2014 die fünf innovativsten Konzeptionen ausgesucht und die Finalisten gekürt.

Nominierung

Die Finalisten werden zur CLEANZONE – Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie eingeladen und auf der Messe-Website bekanntgegeben.

Vergabe

Die nominierten Beiträge werden von den Finalisten in einem 10 bis 15 minütigen Vortrag auf der CLEANZONE präsentiert. Darüber hinaus stehen den Nominierten zur Präsentation Ihrer Innovation ein Monitor sowie ein Poster zur Verfügung. Die endgültige Wahl des Gewinners des CLEANROOM AWARD 2014 erfolgt durch die Messebesucher. Der Preis ist mit 3.000 Euro dotiert inklusive einer Presseveröffentlichung im CLEANROOM. MAGAZIN und der GIT ReinraumTechnik.



A clean room arises from the mind



Tipp für Ihre Bewerbung:

Bitte beachten Sie bei der Vorbereitung Ihrer Unterlagen, dass Sie mit Ihrer Bewerbung die Fachjury (Vertreter aus Theorie und Praxis) überzeugen müssen – der Fokus sollte hierbei auf den genannten Auswahlkriterien liegen. Bei der Präsentation vor dem Messepublikum sollte dagegen der Nutzen für den Anwender in den Mittelpunkt gerückt werden.

CLEANROOM AWARD 2014

**Bewerbungen bitte bis zum
15. August 2014 an:**

Frau Annett Michel
ReinraumAkademie GmbH
Rosa-Luxemburg-Straße 12-14
D-04103 Leipzig
annett.michel@reinraum-akademie.de

reinraum-akademie

A clean room arises from the mind

Träger des CLEANROOM AWARD

**REINRAUM
TECHNIK**

CLEANROOM
MAGAZIN

Ideelle Träger des CLEANROOM AWARD



messe frankfurt

Veranstalter der Cleanzone – Internationale
Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie

Mitglieder der Jury des CLEANROOM AWARD 2014

Egon Buchta (Ingenieurbüro & Reinraumservice Egon Buchta GmbH),
Robert Jan Buis (Technology of Sense B.V.), Frank Duvernell (ReinraumAkademie GmbH),
Roy Fox (ReinRaumTechnik/GIT Verlag) und
Thomas Wollstein (Verein Deutscher Ingenieure e.V.)